

DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOG FORM)

Dersin Kodu : MAN 342 (Course Code)		Dersin Adı : YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME (Course Name) : (New Product Development)					
Dersi Veren Bölüm : İşletme (Offered by): (Department of Management)							
Yarıyılı (Semester)	D + U + L (Lc + T + L)	Kredisi (Credits)	AKTS (ECTS)	Dersin Dili (Language)	Dersin Türü (Category)	Dersin İşleniş Yöntemi (Instructional Methods)	Ön Koşulları (Pre Requisites)
6	3 + 0 + 0	3	5	İngilizce (English)	Makine Müh. Öğrencileri için tamamlayıcı seçim (Complementary elective for ME students)	Ders (Lecture)	Yok (None)
Dersin Amacı (Course Objectives)		Öğrencilere ürün planlamasının çok fonksiyonlu işlevleri hakkında bilgi kazandırmak. To provide the understanding the multifunctional task of product planning.					
Dersin İçeriği (Course Content)		Ürün geliştirme prosesi. Stratejik planlama. Kavram geliştirme ve sorun odaklı fikir üretme. Kavram ve pazar değerlendirme. Tanıtım stratejileri. Kamu politikaları. Çağdaş ürün geliştirme uygulamaları. As a hands-on management course, students are expected to understand the multifunctional task of product planning that includes strategy, organizing, concept generation, evaluation, technical development and marketing, through a completed new product project.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)		Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler: 1. Yeni ürün planlama ve yürütme sürecindeki kavramları, metodları, stratejileri kavrar [12], 2. Fikir geliştirmeden, lansmana kadar süreci yeni ürün geliştirmeye uygular [12], 3. Takım çalışmasına etkin biçimde katılır ve takım dinamiğini artırır [12], 4. Sunum yaparak fikirlerini etkin biçimde dinleyicilere aktarır [12]. [Not: Köşeli parantez içindeki sayılar ilgili program çıktılarının numaralarını işaret etmektedir] Students, who pass the course satisfactorily can: 1. Understand concepts, methods, strategies and processes for new product planning and implementation [12], 2. Apply on the process of new product development through idea generation to launching [12], 3. Participate in a team work effectively and increase the dynamics of the team [12], 4. Communicate and present ideas effectively within the framework of group project presentation [12]. [Note: Numbers in brackets are indicating the related program outcomes]					
Dersin ISCED Kategorisi (ISCED Category of the course)		31 Sosyal ve Davranış Bilimleri (31 Social and Behavioral Sciences)					
Ders Kitabı (Textbook)		Title: New Products Management, 8th Edition, 2006. uthors: Merle Crawford & Anthony Di Benedetto, ISBN: 9-780071-244336, Publisher: McGraw Hill					
Yardımcı Kaynaklar (Other References)		İlgili Güncel Makaleler (Relevant current articles)					

DERSİN DEĞERLENDİRME SİSTEMİ
(COURSE ASSESSMENT)

	Etkinlikler (Activities)	Adet (Quantity)	Katkı Oranı (Contribution) (%)
Yarıyıl İçi Çalışmaları (Semester Activities)	Kısa Sınavlar ve vak'a analizleri (Quizzes and case studies)	13	20
	Dönem Ödevi / Projesi (Term Project)	-	-
	Deney Raporları (Experiment Reports)	-	-
	Seminer (Seminars)	-	-
	Ödevler (Homework)	-	-
	Grup Projesi (Group Project)	1	40
	Ara sınavlar (Midterm Exams)	2	20
YARIYIL SONU SINAVI (FINAL EXAM)		1	20
Toplam (Total)			100

HAFTALIK KONULAR

Hafta	Teorik Ders Konuları	Laboratuvar / Uygulama Konuları
1	Temel Kavramlara Giriş, Yeni Ürün Geliştirme Prosesine Bakış	-
2	Yeni Ürün Geliştirme Prosesi ve Stratejik Planlama	-
3	Konsept Oluşturma ve Problem Temelli Fikir İnşası	-
4	Analitik Araçlar: Algılama Haritası ve Kalitatif Metotlar	-
5	Konsept Değerleme ve Testi	-
6	Pazar Değerleme ve Analizi	-
7	Ürün Protokolü Tasarımı ve Ürün Testi	-
8	Stratejik Lansman Planlaması ve Uygulanması	-
9	Pazar Analizi ve Lansman Yönetimi	-
10	Kamu Politikaları Temelli Değerlendirme	-
11	Yeni Ürün Geliştirmede Çağdaş Uygulamalar	-
12	Proje Grup Sunum ve Tartışmalar	-
13	Proje Grup Sunum ve Tartışmalar	-
14	Proje Grup Sunum ve Tartışmalar	-

COURSE PLAN

Week	Topics	Laboratory / Tutorial Work
1	Introduction to Major Concepts, Overview of the NPD Practices	-
2	The New Product Process and Strategic Planning for New Products	-
3	Concept Generation and Problem-Based Ideation	-
4	Analytical Tools: Perceptual Mapping and Qualitative Methods	-
5	Concept Evaluation and Testing	-
6	Market Evaluation and Analysis	-
7	Product Protocol and Design Product Testing	-
8	Strategic Launch Planning and Implementation	-
9	Market Testing and Launch Management	-
10	Public Policy and Ethics Issues	-
11	Contemporary Issues in NPD	-
12	Group Project Presentations	-
13	Group Project Presentations	-
14	Group Project Presentations	-

DERSİN MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ PROGRAMI KAZANIMLARINA (ÇIKTILARINA) KATKISI

	Makina Mühendisliği Program Kazanımları (Çıktıları)	1	2	3
1	Matematik, fen bilimleri ve makine mühendisliği alanı ile ilgili temel bilimlerde yeterli bilgi birikimi;			
2	İstatistik, doğrusal cebir ve mühendislik bilimleri (mekanik, termodinamik, malzeme bilimi) konularını kavrama,			
3	Makine mühendisliği problemlerine matematik, fen ve mühendislik bilgisini uygulama becerisi,			
4	Mesleki ve etik sorumluluk gereklerini kavrama,			
5	Mühendislik çözümlerinin küresel ve toplumsal etkilerini ele almak için gereken sağlık, çevre, güvenlik, ekonomi, hukuk benzeri konularda çok yönlü eğitim,			
6	Çağımızın sorunlarını tanıma; proje yönetimi, iş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi; girişimcilik, yenilikçilik ve sürdürülebilir kalkınma hakkında farkındalık.			
7	Deney tasarlama, gerçekleştirme, verileri analiz etme ve yorumlama becerisi,			
8	Mekanik ve ısı sistemleri , bileşenleri, süreçleri,gerçekçi kısıt ve koşullar altında belirli gereksinimleri karşılayacak şekilde tasarlama becerisi,			
9	Karmaşık mühendislik problemlerini (açık uçlu problem/ tasarım) tanımlama, biçimlendirme/ modelleme ve çözme becerisi,			
10	Disiplinî/çok disiplinli takımlar içerisinde iş görebilme ve bireysel çalışma becerisi,			
11	Yazılı, sözlü ve görsel araçlarla etkin iletişim kurma becerisi, en az bir yabancı dil bilgisi,			
12	Mühendislik mesleği ve kişisel gelişim için yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bu amaçla kendi ihtiyacını tanıma ve geliştirme becerisi		○	
13	Modern teknik ve araçları geliştirme, seçme ve kullanma becerisi; bilişim teknolojilerini etkin bir şekilde kullanma becerisi			

Katkı Derecesi: 1-düşük, 2-orta, 3-yüksek

CONTRIBUTION of the COURSE on MECHANICAL ENGINEERING PROGRAM OUTCOMES

	Mechanical Engineering Program Outcomes	1	2	3
1	Adequate knowledge in mathematics, science and mechanical engineering basic subjects			
2	A comprehension of statistics, linear algebra and engineering sciences (mechanics, thermodynamics, materials science)			
3	An ability to apply knowledge of mathematics, science, and engineering to mechanical engineering problems			
4	A comprehension of professional and ethical responsibility			
5	The broad education necessary to discuss the impact of engineering solutions in a global and societal context. Knowledge about contemporary issues and the global and societal effects of engineering practices on health, environment, and safety; awareness of the legal consequences of engineering solutions			
6	A recognition of contemporary issues; information about business life practices; awareness of entrepreneurship, innovation, and sustainable development			
7	An ability to design and conduct experiments, as well as to analyze and interpret data			
8	An ability to design thermal and mechanical systems, components, or processes to meet desired needs under realistic constraints and conditions			
9	Ability to identify, formulate, and solve complex engineering problems (open ended problems/ design!); ability to select and apply proper analysis and modeling methods for this purpose			
10	Ability to work efficiently in intra-disciplinary and multi-disciplinary teams; ability to work individually			
11	An ability to communicate effectively with written, oral, and visual means; knowledge of a minimum of one foreign language			
12	A recognition of the need for and an ability to engage in life-long learning; recognition of personal needs and ability to improve him/herself		○	
13	An ability to use modern engineering techniques, skills, and computing tools necessary for engineering practice; ability to employ information technologies effectively			

Contribution degree: 1-low, 2-medium, 3-high

AKTS - İŞ YÜKÜ TABLOSU (ECTS - WORK LOAD TABLE)

DERS ETKİNLİKLERİ (COURSE ACTIVITIES)	Sayı (Quantity)	Süre (Saat) (Time (h))	İş Yüğü (saat) (Work Load (h))
Ders Süresi (Lectures)	14	3	42
Yarıyıl Sonu Sınavı (Hazırlık Süresi Dahil) (Final Exam (Preparation included))	1	10	10
Kısa Sınavlar ve vak'a analizleri (Quizzes and case studies)	-	-	-
Dönem Ödevi / Projesi (Term Project)	-	-	-
Takım Çalışması (Team Work)	9	2	18
Bitirme Tezi/Projesi (Graduation Project)	-	-	-
Seminer (Seminars)	-	-	-
Sınıf Dışı Çalışma Süresi (Out class working time)	12	2	24
Ödevler (Homework)	-	-	-
Grup Sunumları (Group Presentations)	-	-	-
Arasınavlar (Hazırlık Süresi Dahil) (Midterm Exams (Preparation included))	2	10	20
Sınıf içi uygulamalar (In Class-case studies)	-	-	-
Vak'a analizleri (Case Studies)	2	5	10
Toplam İş Yüğü (saat) (Total Work Load (h))			124
Dersin AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 25) (ECTS Credits of the course (Total Work Load / 25))			5

Revizyon / Tarih (Revision / Date) 01.06.2013	Koordinatör / Hazırlayan (Coordinator / Prepared by) Murat Ferman (M.Demirkol) 10.06.2015	Onaylayan (Approved by)
---	---	------------------------------------